

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ**  
**РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА ПРЕМИИ «ПРОКСИМА»**

**г. Москва**  
**2024 год**

## **ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА ПРЕМИИ «ПРОКСИМА»**

1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

**1.1. Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами, в целях определения лауреатов Премии «Проксима».

**1.2. Организатор Конкурса** - ООО «КРЕМ», ОГРН 1077762798057, ИНН/КПП 7731580310/ 770801001, Место нахождения: 129090, Г. МОСКВА, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КРАСНОСЕЛЬСКИЙ, ПЕР ЖИВАРЕВ, Д. 8 СТР. 3, ЭТАЖ 3, ПОМЕЩ. /КОМ. I/ЧАСТЬ КОМНАТЫ 11.

**1.3.** Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение создания и воплощения маркетинговых концепций в сфере маркетинга и рекламы, а также на поддержания интереса Клиентов Организатора к услугам Организатора. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

**1.4. Премия** – событие в области рекламы и маркетинга, включающее в себя проведение Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами, завершающийся церемонией награждения лауреатов Конкурса, в соответствии с Положением о церемонии вручения Премии, расположенном на сайте <https://www.proximastar.ru> (далее – «Положение»).

**1.5. Награда** – диплом лауреата Конкурса, в соответствии с присуждением призового места по итогам проведения Конкурса.

**1.6. Жюри** – эксперты в области рекламы и маркетинга, сотрудники компаний, производящих товары или услуги и использующие для продвижения своих продуктов и услуг на рынок инструменты рекламы и маркетинга. Утверждаются Организационным Комитетом Премии. Членами Жюри не могут выступать сотрудники Организатора и лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Лауреатов Премии.

**1.7. Председатель Премии** - лицо, определенное положением о церемонии вручения премии «Проксима» и обладающее правом решающего голоса при голосовании, в случаях, определенных Правилами Конкурса.

**1.8. Участник** – юридическое лицо, создавшее (разработавшее и реализовавшее) по заказу Клиента или по своему личному запросу рекламную компанию (комплекс рекламных и маркетинговых действий, направленных на привлечения внимания потребителей к товарам/услугам Клиента) в 2023 году, являющееся клиентами ООО «КРЕМ», направившие Работу на участие в Конкурсе.

**1.9. Клиент Участника** – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, являющееся заказчиком/рекламодателем рекламной компании Участника, представленной в Работе, использующая для продвижения своих продуктов и услуг на рынок инструменты рекламы и маркетинга Участника.

**1.10. Работа** – поданная конкурсантами заявка, содержащая в себе информацию об Участнике, Клиенте, а также рекламной компании, разработанной и реализованной Участником по заказу Клиента, и отвечающая следующим критериям:

**1.10.1.** Проект, используемый в Работе, реализован на 80% (по срокам) в 2023 году.

*либо*

**1.10.2.** Проект, используемый в Работе, реализован на 95% (по объему охваченной аудитории) в медиапространстве сети Интернет (справедливо для проектов, имеющих в какой-то части коммуникации офлайн элементы (например, размещение QR-кодов на физических носителях).

**1.10.3.** Проект является авторским – идея и исполнение Проекта разработаны Участником и/или его сотрудниками. Если проект является локализацией/адаптацией международной практики – в текстовом формате подачи необходима соответствующая пометка.

**1.10.4.** В проектах, используемых в Работе, не должны упоминаться физические или юридические лица, а также СМИ и НКО, признанные Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента.

**1.10.5.** Работы, подаваемые для участия в Премии, не должны содержать прямого названия агентства, а также упоминания о нём, включая упоминания бренда во всех материалах, за исключением Анкеты. Называть Клиента Участника разрешено. В случае инхаус-проектов запрещено упоминать об этом в материалах заявки.

**1.10.6.** Рабочим языком Конкурса является русский, представление Работ для Премии на английском языке допустимо.

**1.10.7.** После того, как заявка на Работу отправлена, редактировать ее невозможно.

**1.11. Церемония** – награждение лауреатов Конкурса в установленных номинациях, в соответствии с Положением.

**1.12. Лауреаты** – победители Конкурса, получившие по результатам Конкурса диплом лауреата и золотую, серебряную или бронзовую награду.

**1.13. Номинации**, по которым присуждается Награда:

Блок 1. Коммуникационный продукт (рекламный материал) /Цифровые медиа:

1. Цифровые рекламные креативы (баннеры, видеоролики и другие форматы).
2. Веб-сайт.
3. Искусственный интеллект.
4. Проекты в виртуальной, дополненной и смешанной реальности (VR, AR, MR).
5. Мобильные Приложения.
6. Сторителлинг в digital.
7. Электронная коммерция.

Блок 2. Коммуникационный продукт (рекламный материал) /социальные сети и лидеры мнений:

1. Создание и управление сообществом.
2. Social Data & Insight.
3. Бренд-сторителлинг.
4. Интеграции в видео.
5. Мультиплатформенность.

Блок 3. Медиакампании:

1. Кампания в цифровых медиа.
2. Кампания в социальных медиа.
3. Кампания для мобильных устройств.
4. Кампания в цифровых ритейл-медиа.
5. Маркетинговая кампания с привлечением лидеров мнений.
6. Цифровой микс (не менее 3 пунктов выше).

Блок 4. Performance-маркетинг:

- 1.Таргетирование аудитории.
2. Контекстная реклама.
3. Лидогенерация (affiliate, CPA, CPL, CPO).
4. Перформанс в цифровом ритейле.
5. Мобильный перформанс (ASO, CPO, CPI, UA).
6. Email маркетинг.,

Если иное не определил Организатор на Сайте.

**1.14.** Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.

**1.15.** Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

**1.16.** Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

**1.17.** Информация об условиях проведения Конкурса размещается:

- на официальном сайте Организатора в сети Интернет по адресу: <https://www.proximastar.ru> (далее – «Сайт»).

## **2. Порядок проведения Конкурса**

### **2.1. Сроки проведения Конкурса:**

**2.1.1.** Подача Работ (заявок на участие в Конкурсе) - с 00 часов 00 минут 22 марта 2024 года до 23 часов 59 минут 29 июля 2024 года по московскому времени.

**2.1.2.** Первый этап – онлайн голосование Жюри, которое проводится Организатором в период с 12 августа 2024 года и не позднее чем 09 сентября 2024 года (обе даты включительно) в сети Интернет.

**2.1.3.** Второй этап – голосование Жюри, которое проводится Организатором не позднее 20 сентября 2024 года после Первого этапа, в соответствии с условиями настоящих Правил.

**2.1.4.** Определение Лауреатов – 30 сентября 2024 года.

Срок вручения наград Лауреатам – 30 сентября 2024 года, в соответствии с Положением.

**2.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника, юридическим лицам необходимо:**

- быть клиентами ООО «КРЕМ»,

- создать и реализовать рекламную кампанию Клиента в 2023 году (Работа),

- подать Заявку на участие в Конкурсе на Сайте и заполнить все требуемые поля анкеты (далее – «Анкета»), а также прикрепить к ней минимум 2 (два) документов: текстовое описание проекта по форме, а также презентация (ppt/пдф) и/или презентационное видео о проекте, рассказывающие о бизнес-задачах, стоящих перед исполнителями, способах и вариантах решения, выбранном решении, его исполнении и результатах проекта.

**2.3.** В случае соответствия Участника Конкурса и Работы условиям Конкурса, а также при условии заполнения всех обязательных полей Заявки, юридическое лицо получает статус Участника Конкурса.

**2.4.** Участник, направляя в Анкете материалы для участия в Конкурсе подтверждает, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых материалов в Работе, а также, что у Участника не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), препятствующих подаче Заявки и/или публикации информации о Заявке на Сайте Организатора.

**2.5.** Участник обязуется при предоставлении Организатору Работы, содержащей в себе объекты авторских прав, в том числе принадлежащих третьим лицам, не нарушать интеллектуальные права третьих лиц, при этом Участник обязуется самостоятельно и за свой счет заключить с соответствующими правообладателями договоры об использовании указанных объектов и/или получить письменные согласия на использование указанных объектов в Заявке и на Сайте Организатора до даты подачи Работы.

**2.6.** Участник обязуется оградить Организатора от любых претензий со стороны третьих лиц о правомерности использования последним Конкурсных Работ, а при возникновении - разрешить их самостоятельно и/ или полностью возместить убытки, понесенные Организатором в связи с такими претензиями.

**2.7.** Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время изменить условия правил Конкурса.

**2.8.** Организатор Конкурса имеет право отклонить заявку на участие в Конкурсе, в случае ее несоответствия условиям Конкурса, без объяснения причин.

**2.9.** Для участия в Конкурсе не требуется внесения каких-либо денежных взносов.

**3. Этапы проведения Конкурса, порядок голосования и оценка Работ.**

**3.1. Первый этап: онлайн голосование.**

Оценка Работ осуществляется Жюри на основании методики оценки, описанной в Положении о премии.

Для оценки Конкурсных Работ в каждой номинации Организационным комитетом назначаются представители компаний с релевантной экспертизой: коммуникации, перформанс, продакшн и тд.

При подаче Заявки на участие в Жюри кандидат выбирает из списка компетенций 5 ключевых, сильнее всего у него развитых. На основании этих компетенций член Жюри включается

Оргкомитетом в соответствующие рабочие группы по 25 человек для оценки Конкурсных Работ в рамках первого этапа.

Для оценки Конкурсных Работ в первом этапе Общее Жюри пользуется балльной системой, а именно:

Общее Жюри выбирает шорт-лист для следующего этапа путем онлайн-голосования, проставляя каждой работе от -3 до +6 баллов принимая во внимание общее впечатление от Работы. Взвешенность оценки обеспечивается количеством голосующих – не менее 25 человек. Каждый эксперт оценивает не менее 2 номинаций.

**Работа считается перешедшей во Второй этап при получении средней оценки выше 3.**

Если средняя оценка ниже у всех проектов номинации, то вся номинация не проходит на следующий этап голосования.

Критерии оценивания:

<p>«Да»</p> <p>6 – Новый стандарт индустрии</p> <p>5 – Великолепный пример</p> <p>4 – Отличная работа</p> <p>3 – Хорошо выполненная работа</p> <p>2 – <b>Проект достоин внимания</b></p>	<p>«Нет»</p> <p>1 – <b>Средний уровень</b></p> <p>0 – Клише</p> <p>-1 – Неконкурентоспособно</p> <p>-2 – Наносит ущерб бренду</p> <p>-3 – Опасно для повторения</p>
--	---

### 3.2. Второй этап: оффлайн.

Работы в каждой номинации оцениваются 4 группами Гранд-жюри по 15 человек. Группа членов Гранд-жюри постоянная, номинации для каждой группы и состав самих групп назначаются Организационным комитетом.

Каждая Конкурсная Работа оценивается Гранд-жюри по шкале от -3 до + 6 (как на первом уровне), но не в целом, а по 4 критериям.

Критерии:

Стратегия	Идея	Реализация	Результат
Понимание задачи, а также ее актуальность в контексте рынка/аудитории/бизнеса, проработанность и понимание инсайта	Формулировка идеи и глубина ее проработки, а также ответ на инсайт/проблему.	Уровень реализации, качество использования конкретных инструментов.	Эффективность предложенного решения для достижения поставленной задачи.

Каждая Конкурсная Работа таким образом набирает сумму баллов по каждому из 4-х критериев. Максимальная сумма баллов по одному критерию – 150 баллов

Для каждого критерия присваивается «вес» (значимость для номинации), у каждой номинации вес критериев уникальный. Вес критерия равен размеру коэффициента, на которой будет умножена сумма баллов Работы, полученных по конкретному критерию.

Сумма всех коэффициентов равно единице (100%). Вес критериев (коэффициентов) не известен жюри на момент голосования, что позволяет избежать подтасовки результатов.

После применения коэффициентов к сумме баллов, набранных по конкретному Критерию, суммы баллов по всем Критериям суммируются.

### 3.3. Определение Лауреатов

- **На золотую награду** могут претендовать Работы, набравшие в общем 75 и более баллов (50%+ от возможного). Если ни один проект не получил 75+ баллов награда не присуждается. Награда присуждается Участнику, набравшему максимальное количество баллов из всех Участников.

Количество золотых наград – 1 штука, в соответствующей Номинации.

- **На серебряную награду** могут претендовать проекты, набравшие 50 баллов и более (30% от возможного). Если ни один проект не получил 50+ баллов награда не присуждается. Награда присуждается Участникам, набравшем максимальное количество баллов из всех Участников, но не получившим Золотую награду.

Количество серебряных наград – 2 штуки, в соответствующей Номинации.

- **На бронзовую награду** могут претендовать проекты, набравшие 25 баллов и более. Если ни один проект не получил 25+ баллов награда не присуждается. Награда присуждается Участникам, набравшем максимальное количество баллов из всех Участников, но не получившим Золотую награду и Серебряную награду.

Количество бронзовых наград – 3 штуки, в соответствующей Номинации.

- 3.4.** Если разница между суммами баллов Работ меньше или равна 1%, определение лауреатов осуществляется Председателем Премии.
- 3.5.** Председатель Премии, оценивает Работы по той же методике, что и Гранд Жюри. Результаты его голосования суммируются с результатами голосования жюри.
- 3.6.** Если разница между оценками Работ больше 1%, лауреатом становится проект с большим количеством баллов.
- 3.7.** Результаты каждого этапа Конкурса отражаются в протоколе подсчета голосов. Протокол подписывается Организатором.
- 3.8.** Результаты, установленные в протоколе, являются тайной и не подлежат разглашению до проведения Церемонии награждения победителей.

#### **4. Права и обязанности Участников, Жюри и Организатора Конкурса.**

##### **4.1. Права Участника Конкурса:**

- 4.1.1.** Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими правилами.
- 4.1.2.** Получать информацию об изменениях в правилах Конкурса.

##### **4.2. Обязанности Участников Конкурса:**

- 4.2.1.** Ознакомиться с настоящими правилами. Выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими правилами. Участие в Конкурсе подтверждает полное согласие соответствующего Участника с условиями настоящих Правил.
- 4.2.2.** Предоставлять Организатору Конкурса достоверные данные в Заявке и Работе, без искажения или сокрытия каких-либо фактов.
- 4.2.3.** Нести полную ответственность за содержание и оформление Работ.
- 4.2.4.** Указать в форме подачи заявки всех участников реализации рекламного проекта вместе с контактными данными (номер телефона и e-mail), которыми могут являться: второе основное агентство и/или всех соисполнителей. В противном случае работа снимается с конкурса;
- 4.2.5.** Указать при подаче заявки информацию о том, что проект не является авторским (адаптации или т. п.). В случае отсутствия такой отметки и выявления этой особенности в последующем, работа может быть снята с обсуждения на любом этапе конкурса. Любой участник Конкурса / третье лицо может подать жалобу в Организационный Комитет о том, что работа является адаптацией и/или авторство принадлежит другому агентству. Решение о снятии работы с обсуждения принимает Председатель Премии (в сложных случаях по согласованию с Экспертным Советом).

##### **4.3. Обязанности Организатора:**

- 4.3.1.** Провести Конкурс в соответствии с настоящими правилами.

##### **4.4. Права Организатора:**

- 4.4.1.** Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими правилами и действующим законодательством РФ.
- 4.4.2.** Организатор вправе в любой момент изменить условия настоящих правил, а также досрочно прекратить или приостановить проведение Конкурса. В этом случае Организатор обязуется опубликовать данное решение на Сайте.

##### **4.5. Права Жюри Конкурса:**

- 4.5.1.** Получать информацию об изменениях в правилах Конкурса.

##### **4.6. Обязанности Жюри Конкурса:**

- 4.6.1.** Участвовать в голосовании на Первом и Втором этапах Конкурса, в порядке, определенном настоящими правилами;
- 4.6.2.** Быть непредвзятым в оценке Работ Участников.
- 4.7.** Организатор, Участник, Жюри освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунта, террористического акта, действиями и решениями официальных органов и других подобных обстоятельств.
- 4.8.** Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участника Конкурса; а также за технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.

#### **5. Согласие на обработку персональных данных.**

**5.1.** Принимая условия настоящих Правил, Участник дает свое согласие на хранение, обработку и использование Организатором принадлежащих представителю Участника персональных данных, используемых Организатором в рамках организации Премии, в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с целью ведения информационного учета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет с даты проведения Конкурса и может быть отозвано представителем Участника в любой момент путем обращения в адрес Организатора.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие Участником:

- ФИО,
- компания,
- должность,
- электронная почта.

Перечень действий с персональными данными представителя Участника, на совершение которых представитель Участник дает свое согласие Организатору, и общее описание используемых Организатором способов обработки:

- Получение персональных данных у субъекта персональных данных.
- Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе).
- Уточнение (обновление, изменение) персональных данных.

**5.2.** Представитель Участника, совершая действия, направленные на участие в Премии, дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных в соответствии с согласиями на обработку персональных данных, доступных на Сайте.

**5.3.** Представитель Участника, для участия в Премии передают Организатору свои персональные данные (фамилия, имя, отчество; пол, фотоизображение; должность, название компании фотографию) для размещения таких данных на Сайте, в соответствии с Согласием на распространение персональных данных неопределенному кругу лиц, доступным на Сайте.

**5.4.** Участник обязуется получить предварительное письменное согласие от всех физических лиц, указанных в Заявке (сотрудников Участника, сотрудников Клиентов, сотрудников третьих лиц) на передачу их персональных данных Организатору и размещении их на Сайте.

**5.5.** Обработка персональных данных, указанных в п. 5.1. - 5.3. Правил необходима для проведения Конкурса. Участие в Конкурсе без предоставления указанных персональных данных невозможно.

## **6. Заключительные положения.**

**6.1.** Информирование о проведении Конкурса и его условиях производится посредством размещения настоящих правил на Сайте.

**6.2.** Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру или оспариванию Участниками.

**6.3.** Организатор Конкурса оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе в период проведения Конкурса и после завершения Конкурса.

**6.4.** Организатор Конкурса оставляет за собой право вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

**6.5.** Принимая участие в Конкурсе, Участник и член Жюри предоставляет Организатору свое согласие на получение сообщений от Организатора.

**6.6.** Факт участия Участника в Конкурсе означает полное согласие данного Участника с условиями правил Конкурса.

**6.7.** Заполняя форму для участия в Премии, Участник предоставляет Организатору как на весь срок проведения Премии, неисключительное право (неисключительная лицензия) на использование произведений, без выплаты вознаграждения, на территории всех стран мира следующими способами:

- воспроизведение произведения/записи исполнения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения/записи исполнения в любой материальной форме без ограничения тиража, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, на любых видах носителей любых форматов, в том числе запись на электронных носителях, в память ЭВМ и других технических устройств;
- распространение произведения/записи исполнения путём продажи или иного отчуждения его оригинала и/или экземпляров;
- публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью плёнки, диапозитива, телевизионного

кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных фрагментов/частей Произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

- публичное исполнение произведения/записи исполнения, то есть представление произведения/записи исполнения в живом исполнении или с помощью технических средств, а также показ произведения в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение/запись исполнения в месте его представления, сообщения или показа либо в другом месте одновременно с представлением, сообщением или показом произведения/записи исполнения;

- сообщение в эфир, то есть сообщение произведения/исполнения/записи исполнения для всеобщего сведения по радио или телевидению, за исключением сообщения по кабелю. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение/исполнение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений/исполнений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается приём сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение/исполнение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приёма публикой. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с её согласия;

- сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения/исполнения/записи исполнения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с её согласия;

- ретрансляция, то есть приём и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо её существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

- доведение произведения/исполнения/записи исполнения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению/исполнению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения);

- переработка произведения, при этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного);

- использование произведения совместно с другими объектами авторских и/или смежных прав и/или совместно с иными объектами, в том числе — в сопровождении слов, музыки, изображения, а также использование отдельно музыки и текста музыкального произведения с текстом;

- использование произведения и/или его частей путём включения в состав сложных объектов и/или составных произведений, дальнейшее использование в составе сложных объектов и/или составных произведений всеми способами, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации, а также иными способами, не запрещёнными законодательством Российской Федерации.

**6.8.** Организатор вправе использовать РИД при демонстрации Организатором положительных результатов своей деятельности, в целях рекламы собственных творческих и производственных возможностей, в любых самопрезентациях, в том числе размещать РИД в своем персональном портфолио (презентации), выполненной на любом бумажном/электронном носителе, а также и в портфолио (презентации), размещенном на собственном интернет-сайте/ресурсе не для коммерческого использования и иными способами, предназначенными для неопределённого круга лиц, без получения дополнительного письменного разрешения/согласия Участника, без ограничений по сроку и использованию такого права.

**6.9.** Организатор оставляет за собой право сохранения на Сайте логотипов (товарных знаков), Участников Конкурса и после окончания проведения Конкурса с целью информационного освещения участия Участника в Конкурсе. При этом, Участник может направить на официальный электронный адрес: [hello@proximastar.ru](mailto:hello@proximastar.ru) письмо об удалении, принадлежащего ему логотипа или товарного знака с Сайта, и такие логотипы или товарные знаки будут удалены по первому обращению Участника.



**6.10.** Термины, употребляемые в настоящих правилах - относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

**6.11.** Конкурс, настоящие правила Конкурса, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством РФ. Организатор Конкурса вправе в любое время вносить изменения в настоящие правила Конкурса при условии информирования на Сайте.

**6.12.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются действующим законодательством РФ.